附件1：

**精诚书院第二届**

**大学生公益广告大赛**

**活**

**动**

**策**

**划**

**书**

**一、活动目的及意义**

1. 秉承“创意彰显真善美，公益传播正能量”的办赛理念，推动社会文明进步；激发我们大学生的主人翁意识和责任感，弘扬真善美。

2. 倡导同学们积极参与公益事业，勇于为社会公众切身利益和社会风尚服务，为那些身怀绝技的同学提供一个展现自我的平台。

3. 提高大家的想象能力、创新能力、动手能力，提高人文素质。

4. 丰富校园文化生活，培养同学们自主创新的能力。

**二、活动主题**

主题：“发现美，传递爱”，具体题材可包括关注社会、热爱生活、热爱运动、保护环境、传承文化、关爱他人、文明礼仪、诚信守法、西部开发、基层创业等。

**三、主办单位**

精诚书院通识教育中心

1. **活动时间：**

2017年1月5日--2017年3月15日

**五、[活动](http://www.172xiaoyuan.com)地点：**

平原校区、新乡校区

**六、活动对象：**

精诚书院全体学生

**七、参赛形式：**

个人参赛和团队参赛（3人以内，含3人）

**八、作品类别及具体要求：**

(一)平面海报类

1. 手绘作品规格为A3(297×420mm)，可以是海报、宣传画、漫画、粘贴画等；

2. 电脑设计作品规格为A4，可运用电脑软件如PHOTOSHOP、Corel Draw、WORD等进行设计制作；

3. 系列作品限三张以内(含三张)，设计版式横竖一致。

（二）拍摄图片类

拍摄的实景图片需上交电子版和纸质版（A4纸打印）并并配以标题文字和说明文字。

（三）视频广告类(包括影视广告和微电影广告)

1. 影视广告长度以15秒、30秒、60秒为限；微电影广告要求有故事情节，时间5分钟以内；

2. 作品若使用非普通话须附完整对白或文案(word文档格式)；

3. 作品格式为mp4.avi.mpg.rmvb.3gp.wmv.大小不能超500MB。

4. 系列件作品限三部以内。

(四)广播类

　1. 格式为mp3，文件大小不超过50MB，时间60秒以内;

　2. 作品开头先播报作品名;

　3. 附完整对白或文案(word文档格式)。

　(五)动画类

　1. 长度以15秒、30秒、60秒为限;

　2. 作品若使用非普通话须附完整对白或文案(word文档格式);

　3. 文件大小不超过100 MB;

　4. 系列件作品限三部以内。

**九、参赛作品总体要求**

1. 作品名称自定，但需注明作品类别，体裁和风格不限，鼓励采用广告新思想、新媒介和新创意进行设计和策划。

　2. 作品要求切合主题、思想健康、积极向上，真实感人、贴近生活，富有创意、凸显特色。

　3. 参赛作品须为参赛者原创，严禁抄袭。

　4. 参赛作者须认真填写《精诚书院第二届大学生公益广告创意大赛报名表》(见附件1)并由指导老师签字。书院负责对参赛者提交的作品审核把关。

十、参赛材料提交

1. 所有报名材料和参赛作品各大班收齐之后统一交给精诚书院学生会传媒中心。提交时间截止到 3月15日。

2. 作品提交：参赛所有作品请按作品类别收集，文件夹命名为：班级+类别，作品命名为：作品名+作者姓名。不符合要求者不予受理。

3. 报名表提交：电子版（命名以“姓名+作品名”）和纸质版。

十一、作品评审

1. 网络投票(3月15日-3月20日)：3月15日开始，参赛作品在我院微信平台上展示，并同步进行网络投票。投票截止时间为3月20日24:00。

2. 专家评审(4月中旬)：由书院通识教育中心邀请专家评委进行现场评审。

3. 大众评审：决赛时组织20名同学作为大众评审员。

其中，网络投票占总成绩5%，大众评审占20%，专家评审占75%。

十二、奖项设置

1. 作品奖：大赛五个类别作品各设一等奖1名，二等奖3名，三等奖5名，优秀奖若干。

2. 网络人气奖：根据网络投票情况，对票数排名最高的作品颁发最佳人气奖。

　注：获奖作品及参赛人员所提交的所有作品，允许学校把作品使用在各种宣传材料之中。凡提交参赛作品的参赛者，均视为接受上述各项条款。